

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 322,00 cm²	Ocupación: 36.71%	Valor: 3.657,50
Difusión: 29.320				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 102.620	Economía			
Ref: 3708041	2ª Edición	25/06/2011	Página: 55	1 / 1

Adaptarse a los nuevos tiempos **para sobrevivir**

Animar al emprendedor a reciclarse y afrontar el futuro de manera diferente son las máximas de *Reset&Reload*

Si echamos la vista atrás en el tiempo veinte años, comprobaremos que el mundo ha cambiado tanto que parece otro. El desarrollo de Internet y las nuevas tecnologías han impulsado esa transformación, generando modificaciones en todos los ámbitos sociales, tanto en la forma de comunicación como en los comportamientos de la sociedad.

Facilitar la adaptación a esos cambios y ofrecer una reflexión sobre por qué es imprescindible ajustarse a los tiempos es el objetivo de *Reset & Reload*, una obra dirigida a todos aquellos emprendedores y personas flexibles y optimistas que creen en el crecimiento y el reciclaje empresarial, así como a aquellos que tengan interés en el cambio.

13 'resets'

La obra no está estructurada en capítulos, sino con *resets* o reflexiones sobre diferentes aspectos empresariales orientados de manera que el lector pueda comenzar el libro por el capítulo que contenga aquello que más le interese.

En general, los temas que aparecen recogidos han sido seleccionados, según explica el propio autor, tras haber identificado las áreas de inquietud que, por su experiencia como asesor, ha encontrado entre clientes o profesionales del mundo empresarial. El contenido previo se centra en el caso de España, los cambios que ha sufrido el país y las modificaciones radicales que debe llevar a cabo en determinadas áreas para generar riqueza.

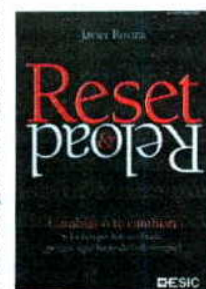
En el primer *reset*, Rovira analiza el entorno y avanza explicando las causas que han generado los pro-



JAVIER OLIVARES

blemas actuales. También cuestiona los paradigmas empresariales presentes, desde la métrica hasta las relaciones establecidas entre empresa y trabajador, pasando por elementos estratégicos como la diferenciación y arquitectura de la determinación de precios, (aspecto al que le da especial relevancia dedicándole dos apartados del libro).

La distribución y venta o la mitificación del mundo *online* son otros puntos que aparecen tratados, para finalmente ofrecer al lector opciones prácticas que permitan orientarle sobre cómo abordar un futuro más competitivo y distinto al pasado que acabamos de dejar atrás.



Reset & Reload
 Javier Rovira
 Esic

Autor

Javier Rovira, licenciado en Derecho y Administración de Empresas por Icade, es profesor de ESIC Business & Marketing School y socio director de Know How N.p, y ha sido asesor de múltiples empresas.